

# Handboek Mediawijsheid & Social Media



**CBS De Twine IJlst**



# Wat is Mediawijsheid?

De kennis, vaardigheden en de houding die mensen nodig hebben om bewust, kritisch en actief mee te doen in de Wereld van vandaag en morgen, waarin media een bepalende rol spelen.

(Raad van cultuur, 2007)



# Doelstellingen Stichting Palludara

1. We willen onze leerlingen bewust maken van sociale media. Er is afgesproken dat mediawijsheid in het curriculum wordt opgenomen van groep 7 en 8.
2. Elke school heeft daarom een mediaprotocol waarin wordt beschreven hoe de mediawijze ict-coördinatoren Mediawijsheid binnen de school vormgeven.
3. In het mediaprotocol staat beschreven hoe de school Social Media inzet voor Profilering (PR) en Communicatie
4. Alle scholen houden zich aan het "Privacyreglement verwerking leerlinggegevens van Stichting Palludara"



# De 10 mediawijsheidscompetenties

- B1 Inzicht hebben van de medialisering van de samenleving
- B2 Begrijpen hoe media gemaakt worden
- B3 Zien hoe media de werkelijkheid kleuren
- G1 Apparaten, software en toepassingen gebruiken
- G2 Oriënteren binnen media-omgevingen
- C1 Informatie vinden en verwerken
- C2 Content creëren
- C3 Participeren in sociale netwerken
- S1 Reflecteren op het eigen mediagebruik
- S2 Doelen realiseren met media



Om onze leerlingen de 10 mediawijsheidscompenties bij te brengen gebruiken we de volgende materialen:

- Week van de Mediawijsheid/ Mediamasters groep 8 (jaarlijks in November)
- In groep 1 t/m 8 wordt de app ReKentuin/taalzee/Words & birds gebruikt op de ipad mini en computers/laptops.
- Trefwoord: hierin komt mediawijsheid incidenteel aan bod.
- Power point en Prezi, voor het maken (en evt. delen) van presentaties
- E-mail
- Nieuwsbegrip
- Ondernemersmarkt: leren bouwen van een website voor groep 8



# Onze ambitie met Social Media

- Onze school wil kinderen een basis meegeven voor kritisch en doelgericht mediagebruik.
- We willen ons daarom richten op de volgende leerdoelen:
  1. Analyse: kritisch leren kijken naar media en snappen hoe deze werken.
  2. Bewustwording: het effect van media ervaren en begrijpen.
  3. Gedrag: inzicht krijgen in eigen mediagedrag
  4. Dialoog: Praten over media, thuis en in de klas
  5. Creatie: zelf media kunnen inzetten, maken en delen



# Social Media Doelen

- We willen onze leerlingen en ouders betrekken bij de school, ook buiten de schoolmuren.
- We willen digitaal laten zien waar de school voor staat.
- We willen d.m.v. digitalisering de lessen aantrekkelijker maken.
- We willen ouders en leerlingen op de hoogte houden van actuele zaken.
- We willen contact leggen met ouders van toekomstige leerlingen.
- We willen dat kinderen ook buiten schooltijd toegang hebben tot lesmateriaal (denk aan Rekentuin/Taalzee/Words en birds en Nieuwsbegrip).



# Facebook

- Adres: [www.facebook.com/cbsdetwine](http://www.facebook.com/cbsdetwine)

- Rol:

Onze Facebook-pagina is de centrale plek op social media waar we leuke en handige informatie over onze school geven en zo nodig snel actuele informatie kunnen geven.

- Beheerder/Contact: Gerben Veenstra, Gerbrand Schrale en Regina Schakel

- **Afspraken:**

1. Wij zetten geen close-up-foto's van kinderen op face-book. Alleen van een afstand en in een groep(je).
2. Wij accepteren geen leerlingen als vriend op face-book, alleen ouders of oud-leerlingen.





# Website

Onze webmaster stopt eind juni 2016. Dat betekent, dat onze website dan ook vervangen moet worden. Wij zullen dus onze “onbeveiligde” website tot dan laten doorgaan.

Op dit moment zijn er ontwikkelingen gaande binnen het MT om een nieuw soort website voor alle scholen te maken.

Wij besluiten onze huidige website af te sluiten en in het nieuwe schooljaar te starten met de nieuwe vorm. Inclusief alle privacy beveiliging.



# Social Media tips

## **Gezond verstand**

- ▶ Of je nu iets retweet, 'liked' of ergens een reactie op plaatst, de manier waarop we dagelijks met elkaar omgaan is ook digitaal van toepassing.
- ▶ Op internet kijkt iedereen mee en kunnen uitspraken en reacties al snel een eigen leven gaan leiden.
- ▶ Je reageert niet alleen vanuit jezelf, maar als je iets met school te maken hebt, worden je uitspraken ook met onze organisatie verbonden.

## **Positief**

- ▶ Als school willen we graag samen op een positieve manier bouwen aan goed onderwijs. Negatieve reacties via Social Media passen hier dan ook niet goed bij.

## **Wat u niet wilt dat u geschiedt ...**

- ▶ Als je via Social Media reageert zoals je ook zelf benaderd zou willen worden, zal dit vrijwel nooit beledigend of negatief zijn.




# We blijven veranderen

Social Media blijven veranderen.

Er komen nieuwe kanalen bij. Daarom blijven we dit handboek aanpassen en aanvullen.

Suggesties voor verbetering en aanvullingen zijn altijd welkom.



# Privacyreglement verwerking leerling- gegevens

Stichting Palludara heeft het modelprivacyreglement als basis genomen voor het beleid t.a.v. het omgaan met vertrouwelijke en privacygevoelige leerlinggegevens. Stichting Palludara heeft in het kader van informatiebeveiliging dan ook een aantal initiatieven genomen om voor een “passend beveiligingsniveau” te zorgen.

Zo zijn er procedures voor gegevensopslag, verwerking en uitwisseling ontwikkeld en is de toegang tot vertrouwelijke digitale en fysieke leerlinggegevens beveiligd. Tevens worden de medewerkers structureel voorgelicht t.a.v. het opslaan, verwerken en omgaan met privacygevoelige en vertrouwelijke informatie en is met externe bewerkers een bewerkersovereenkomst afgesloten. Daarnaast worden ouders voorgelicht over de gegevens opslag van hun kinderen.

Zie voor meer informatie het Privacyreglement verwerking leerlinggegevens van Stichting Palludara